

Onnistu verkkosivu-uudistuksessa

1. Aikatauluta iso kuva

Julkaisun tavoiteaika on päätetty

Välitavoitteet/merkkipaalut on määritelty

Laajuus, vaatavuus ja osapuolien määrä on realistisesti huomioitu aikataulussa

On päätetty milta osin aikataulusta ollaan valmiita joustamaan

2. Budjetoi realistisesti

Projektin budjetti on tiedossa

Budjetista ja siinä pysymisestä on keskusteltu toteuttajan kanssa

Osa budjetista on jätetty varalle

3. Priorisoi tavoitteet

Projektille on selvät onnistumisen kriteerit

Tavoitteet on priorisoitu

Osa tavoitteista on luokiteltu mahdollisiksi jatkokehitysideoiksi

Muut osapuolet tuntevat tavoitteet

4. Jaa vastualueet

On selvää

kenellä on projektin päivittäinen vetovastuu

kuka tekee lopulliset päätökset

mihin asioihin tarvitaan erillinen hyväksyntä

keneltä kysytään palautetta ja milloin

Kuka vastaa mistäkin osa-alueesta verkkosivujen toteutuksessa

5. Varmista jatkuvuus

Varmuuskopiot on otettu.

Analytiikkadatan jatkuvuus on varmistettu.

Vanhojen linkkien katkeaminen / uudelleenohjaukset on tarkistettu.

Rajapinnat / integraatiot muualle on kuvailtu.

6. Tunne käyttäjäsi

Kokoa taustamateriaalit ja tiivistä olennainen.

Luo käyttäjäpersoonat.

Kartoita keskeiset käyttäjäpolut.

Tunnista tärkeimmät kanavat.

Määrittele tärkeimmät sisällöt.

7. Kuvaile toiminnallisuudet

Sivuilta vaaditut toiminnallisuudet on kuvailtu yksityiskohtaisesti.

Mahdolliset yhteydet taustajärjestelmiin on määritelty.

Toiminnallisuudet on käyty läpi yhdessä teknisen vastuun ottavan toteuttajan kanssa.

8. Satsaa sisältöön

Tärkeimmät sisällöt on tunnistettu.

Sisältösuunnitelma on tehty.

Olemassaolevat sisällöt (esim. kuvapankki, videot) on kartoitettu.

Tarvitun uuden sisällön tuotanto on suunniteltu ja aikataulutettu.

Sisällön syöttäminen on jonkun vastuulla.

9. Tavoittele yksinkertaisuutta

Kevyesti latautuvuus ja helppokäyttöisyys on huomioitu osana tavoitteita.

Tavoiteltu latausnopeuden taso määritellään heti alussa.

Käyttöliittymässä noudatetaan yleisiä hyviä käytäntöjä.

10. Valitse oikean kaliiberin CMS

Vertailu mahdollisten julkaisujärjestelmien välillä on tehty.

Vertailu valmiin teeman vs. yksilöllisesti räätälöidyn ulkoasun välillä on tehty.

11. Vertaile palvelinratkaisuja

Palvelinympäristö on päätetty.

Palvelimen tehokkuus on arvioitu riittäväksi.

Tekninen yhteyshenkilö/-taho palvelinasioista on tiedossa.

12. Huomioi Google

Seuraavat on huomioitu:

- Google Analytics
- Tietosuojavaatimukset
- Hakukoneoptimointi
- Verkkomainonnan tarpeet

13. Ajattele julkaisua pidemmälle

Jatkuvista ylläpito- ja päivitystarpeista on käsitys.

Jatkokehitykselle on suunniteltu budjetti.

Vastuuhenkilöt julkaisun jälkeisille vastuualueille on nimetty.

